

中国建筑金属结构协会 建筑钢结构分会

中建金协（钢构）[2014]24 号

关于活动房屋委员会开展工作 暨召开委员会成立大会预备会议的通知

各从业企业：

活动房屋行业发展迅速，全国各地同类企业如雨后春笋，由于进入行业门槛低，出现有无经验、实力、素质良莠不齐人员开始从事该行业，为抢占市场，各企业各自为政，开始出现恶性竞争之象，打价格战这种低端营销方式开始作为其主要抢占市场的竞争手段，为降低成本，部分商家在原材料品质方面开始出现以次充好，虚假承诺，不能兑现正常的售后服务等乱象频出，给该行业带来一定的安全隐患，成为制约其良性发展的潜在障碍。

一、行业存在的问题：

- 1、品质问题：为降低成本，商家在材料方面开始选择价格低廉的材料，品质得不到保证，使用年限大打折扣；
- 2、安全问题：采用劣质材料制造的箱房在抗震、抗压等方面明显减弱，防火材料以次充好，带来的安全隐患不言而喻；

3、研发问题：在产品更新方面一直延续创业初期房型，技术创新几乎为零，市场拓展及应用范围还是局限于建筑临时办公和居住，在研发方面几乎是零投入，可持续发展和市场新增长点一直没有得到解决。

4、物流成本问题：由于没有在企业研发方面投入，自然箱体运输问题还是一车一箱，运输成本持高不下，如果在设计和技术进行改良实现一车多箱运输，大大降低成本的同时还提高了效率。

5、发展问题：如今企业各自为政，甚至出现相互攻击，以牺牲信誉和品质图一时之快抢占有市场，如此以往，将给一个极有潜力行业带来灭顶之灾；活动房屋委员会（以下简称：委员会）的成立必要性更显得尤为重要，众企业如果抱团发展，将解决宣传、推广、营销、采购、管理、售后高额成本支出问题，而且还避免恶性竞争，将企业带向良性发展，真正实现产业资源集成化。

二、成立行业组织的必要性及行业未来发展

行业组织是市场经济的一部分，更是市场运作不可缺少的运作机制，他是降低企业成本为企业服务的综合平台。委员会将着力于协同企业在新产品研发、技术创新、营销模式创新、人才培养、运输物流成本控制、售后服务提升、异业联盟挖掘市场新增长点等工作为主导；

1.新产品研发和技术创新：现行产品还是处于比较原始状态，在材质、安全、功能、形状需进一步改进，应该组织相关技术人员集中研发，这样可以达到应用领域拓展，寻找市场新的增长点，同时改变活动房屋整箱房运输单车只能装载一个箱房的局限，实现一车多装载箱房降低运输成本的目标。

2.营销模式创新：现行的营销方式人员配备多、宣传推广成本高，在人力物力财力方面造成极大的浪费，为此委员会将协助企业建立统一的销售呼叫中心，实现统一宣传、推广、运输和售后，有效降低营运成本同时提高市场占有率；

3.人才培养：着重为企业培养研发、技术、管理、营销人才，为企业发展保驾护航；

4.运输物流成本控制：在活动房屋设计构造方面实现简单便捷快速拼装目标，规避现在一车一箱运输局限，实现一车多箱的运输，从而有效降低物流成本；

5.售后服务提升：培养各省市专业售后服务团队，制定服务规范和标准，实现售后服务统一化；

6.上下游产业资源整合：实现材料采购统一，在质量与价格做到有效管控，从而有效降低成本；着力于产品功能研发和技术创新，进一步改良产品，适用更多领域，寻找市场新增长点；

7.制定标准：为规范产品品质保证及规避安全隐患，委员会将向中华人民共和国住房和城乡建设部标准司申请立项制定行业标准；

三、委员会工作思路：

发挥横向经济联合与协调职能，全方位引领企业提高核心竞争力和联防能力，发挥行业集群作用，引导行业健康、良性发展。

1、组织职能：委员会依据共同制定的章程体现组织职能；增强企业抵御市场风险能力，维护企业共同经济权益，规范市场行为，调配市场资源。

2、协调职能：作为行业整体代表，利用自身整体职能和优势处理和协调各类关系，从而减少单个企业的运作成本，提高效率。

3、服务职能：委员会将为会员单位提供各类专业服务，维护成员企业利益，同时为会员单位、政府等机构提供各种市场信息，提供法律方面的咨询与服务，协调与仲裁行业纠纷，举办产品信息发布与展销，为企业提供各类培训。

4、监管职能：委员会将利用在行业中优势及职能，制定行业政策为国家制定相关政策提供依据，积极参与制定本行业政策、法规，积极协助相关行政管理部门做好行业规范、标准、管理工作。

四、近期工作安排：

经筹委会调研与从业企业充分沟通，就初期重点工作做如下部署：

1、牵头制定行业标准。为了加强对移动板房建筑施工现场装配式活动房的安全管理,防止事故的发生,根据《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消防法》和《中华人民共和国标准化法》等法律法规，牵头邀请相关职能部门共同制定移动板房行业从业标准。

2、为保障行业良性发展，规范经营，委员会倡议行业从业企业及从业者共同制定《移动板房行业自律公约》，旨在规范行业从业企业经营与生产，制约企业无序、低价恶性竞争等不规范不利于行业发展的经营行为。

3、编制《致使用移动板房用户风险提示告知书》，重点告知用户针对现在出现的押金无法退还等不诚信商业行为，提示用户谨慎选择板房生产租赁企业，委员会结合行业存在问题与《自律公约》制定信誉评估指标，企业生产经营纳入信用评估体系，所评定的结果将在媒体、官网公示，同时通过同业协会和点对点的方式书面以委员会名义将各企业评定的信

誉等级告知使用板房大中型企业，告知其尽量避免风险；减少不必要损失和麻烦；

4、移动板房发展初期，采用 B 级阻燃泡沫夹芯板生产箱房，与国家《消防法》要求的 A 级防火标准不符，住人箱房的防火问题涉及到人身安全，其严肃性和重大性不容忽视，部分省份与城市的消防执法单位开始干预，责令租赁单位不得使用 B 级阻燃泡沫夹芯板箱房，给板房提供商的生产和经营上带来诸多不便和麻烦。如若消防执法部门一旦严肃严格执法禁止不符合 A 级防火箱房在市场流通，这对从业企业来说将造成重大经济损失，甚至有可能对部分从业企业带来灭顶之灾。为此，在委员会成立之初，将该工作作为重点工作之一，值筹委会筹备期间组织的“活动房屋委员会成立大会预备会”召开机会，各从业企业将已生产的 B 级阻燃泡沫板箱房数量按要求在参加会议时报至筹委会，筹委会将以此次统计数据 and 情况形成书面报告与公安部消防局进行沟通。

五、预备会议的事宜

此次召开的“活动房屋委员会成立大会预备会议”其主要目的为制定《移动板房行业标准》、《移动板房行业自律公约》、《致使用移动板房用户风险提示告知书》、《企业信用体系评估指标》和解决移动箱房使用 B 级阻燃泡沫夹芯板与消防法中规定 A 级防火不符等问题，与从业企业展开充分探讨，为启动以上工作做调研、商讨、制定等准备，事关从业企业切身利益，也是企业在全行业主张权益和发表建议的机会，特致函邀请各从业企业参加，为行业的发展献计献策。该次预备会议形成的决议将在委员会成立大会时予以公布，对未参加的企业视为自动放

弃该次会议的主张、建议、投票权益，但行业所形成的决议对其同样具有制约性。

预备会议召开时间：2014 年 10 月 27 日至 28 日

议程安排

10 月 26 日全天报到

10 月 27 日上午 9:30---12: 00

下午 14:00---18:00

10 月 28 日上午 9:30---12: 00

下午：散会

会议地点：上海市普陀区长寿路 1086 号（近万航渡路）

酒店联系电话：021-52562222

会务费：500 元/人（用于租赁会议室等）

食宿自理（委员会将与酒店协调最优惠的食宿价格）

会议召集人：范学平 联系电话：18600735372

相关要求：

1、请各从业企业在签收该函件的快递之日起三天内通过短信或电话告知会议召集人，以便委员会为租赁会议场地等工作做相关准备；

2、B 级阻燃泡沫夹芯板箱房调查统计（见附件）请各企业打印好加盖企业公章交至报名处，不要手写。

关于活动房屋委员会成立批复文件原件在中国建筑金属结构协会官网有公示，敬请各从业企业查验。官方网址：www.zgjij.org 文件公示地址为：<http://www.ccmsa.com.cn/html/201408/12/18268.html>

或按以下步骤查找：登录官网www.zgjij.org后在首页左边找到“建筑钢结构分会”点击进入，在该页面中间位置找到：[入会申请表](#) [钢结构专家申请表](#) [金奖名单](#) [更多>>](#)，点击“更多”，进入该页面后找 2014 年 8 月 12 日发布的《关于筹备成立活动房屋委员会的通知》点开即是公示文件。

中国建筑金属结构协会钢结构分会活动房屋委员会

2014 年 10 月 13 日



附件：

移动板房 B 级阻燃泡沫夹芯板生产情况调查统计

企业名称:

负 责 人:

联系电话:

公 章: 共计生产 B 级阻燃箱房 个

2010 年 1 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 2 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 3 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 4 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 5 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 6 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 7 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 8 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 9 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 10 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 11 月生产 B 级阻燃箱房 个

20XX 年 12 月生产 B 级阻燃箱房 个